

## שיפור ביצועים ע"י בדיקות A/B

כבר אמרנו לא פעם שהכותרת היא זו שקובעת האם הנמענים שלך יפתחו את המייל וימשיכו לקרוא. אבל איך ניתן לדעת איזה כותרת הכי טובה? איזה כותרת תעשה את העבודה ותביא למיקסום הפוטנציאל של הקמפיין?  
לדוגמא- יצאתם במבצע מטורף של 25% הנחה על מוצר שלכם לשלושה ימים בלבד. מהי הכותרת שתגרום ליותר אנשים להגיב וקמפיין?

- מבצע מטורף לשלושה ימים בלבד
- 25% הנחה לשלושה ימים
- עוד לא היה מבצע כזה!
- מוצר ב 25% הנחה לשלושה ימים בלבד היכנסו!

יש עוד המון ניסוחים שנוכל למצוא ככותרת למבצע זה בלבד...

מבחני AB פותר את הדילמה והצורך לבחור.

### איך הם עושים את זה?

מבחני AB מאפשרים לך להכניס מספר כותרות שונות כדי לבחון איזו מהן עובדת טוב יותר, ולבצע את השליחה עם הכותרת שמביאה את אחוזי הפתיחה הגבוהים ביותר.  
איך זה נעשה?  
אתם מכניסים מספר כותרות אפשריות. מערכת מסר עשר שולחת את המייל לקבוצת בדיקה, כאשר לחלק מהקבוצה ישלח מייל בשורת נושא אחת ולאחרים בשורת נושא שניה. לאחר מספר שעות תנתח מערכת מסר עשר מהי שורת הנושא המנצחת ותשלח את המייל לשאר הנמענים עם שורת נושא זו.

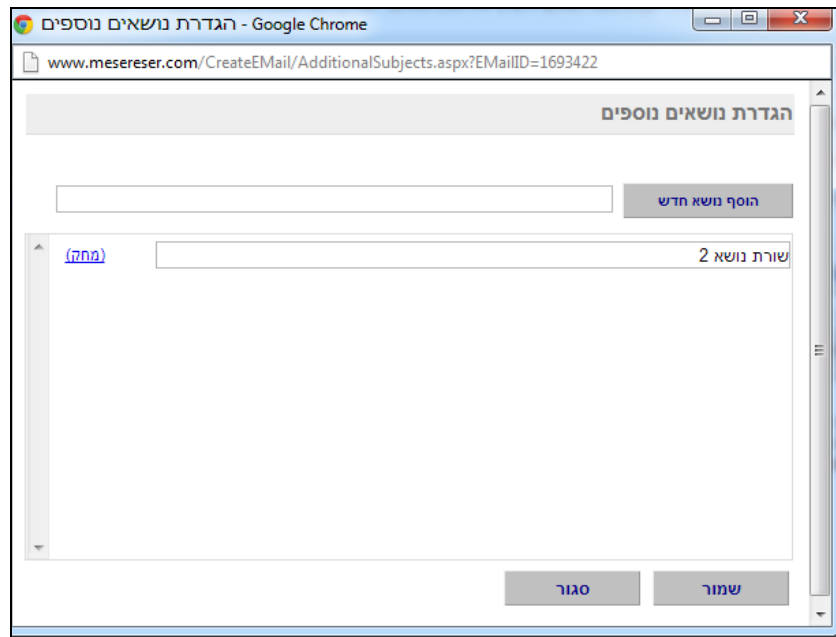
אופציית מבחני ה AB פתוחה לשימוש ללא עלות נוספת, בצורה נגישה וקלה, מתוך עמוד עריכת הקמפיין.

### הנה הסבר מפורט איך עושים את זה בפועל:

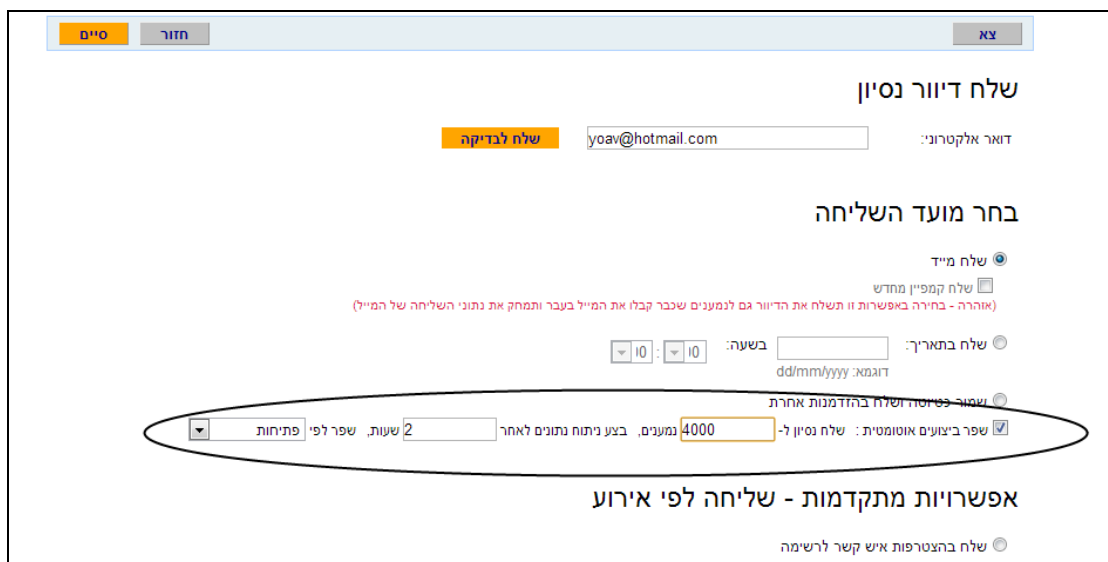
1. במסך יצירת הדיוור, שלב 3, מימין לשורת הנושא מופיעה אופציה "הגדרת נושאים נוספים". בלחיצה על הקישור ניתן להגדיר מספר נושאים שונים.

שימו לב! ככל שתיצרו יותר כותרות הסטטיסטיקה תהיה פחות מדוייקת ולכן עדיף לבחור עד שלושה נושאים שונים.

The screenshot shows an email editor interface. At the top, there are buttons for 'המשך <' (Next), 'חזור' (Back), and 'צא' (Exit). Below these is a form with a 'נושא:' (Subject) field. To the right of this field is a dropdown menu with the text 'שורת נושא טובה' (Good subject line). Below the dropdown, there are three links: '(הגדרת נושאים נוספים)' (Additional subjects), '(הגדרת שמות נוספות)' (Additional names), and '(הגדרת כתובות נוספות)' (Additional addresses). The 'נושא:' field contains the text 'שלח על ידי: new editor'. Below the field, there is a text input field containing 'yoathehrtv@hotmail.com'.

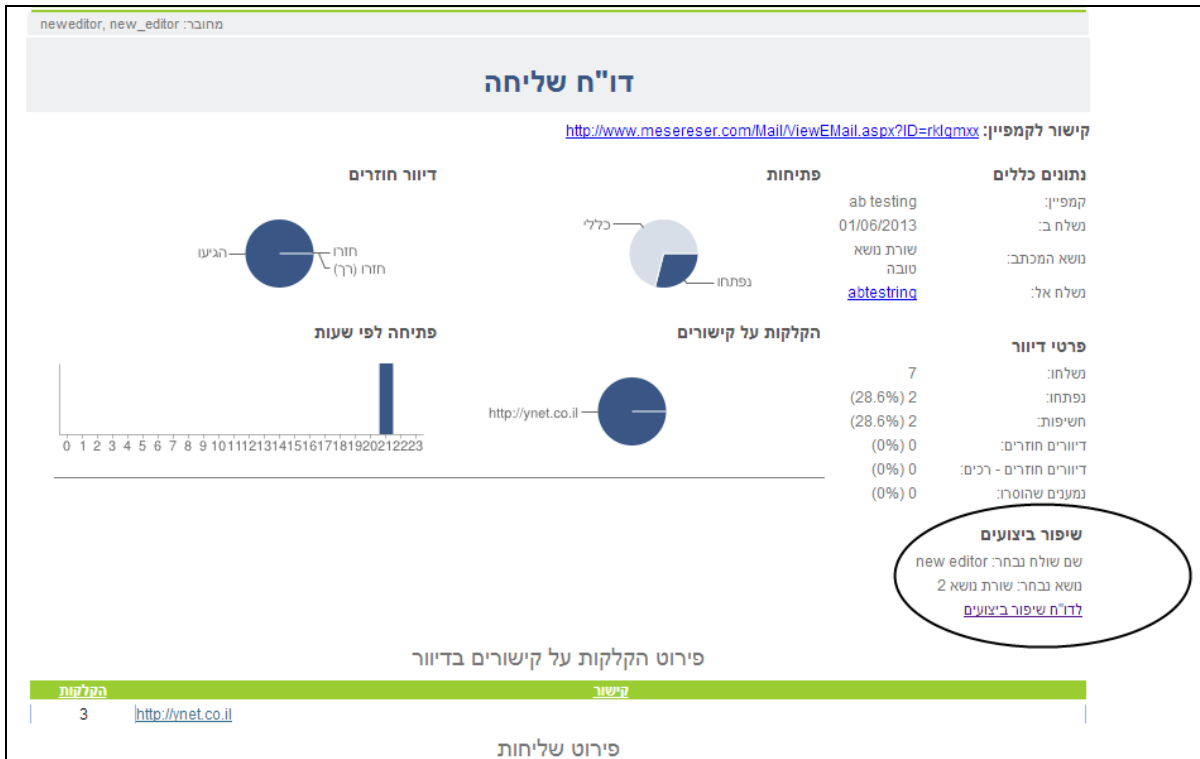


2. במסך הסיום של הכנת הדיוור (שלב 5) יש לבחור באופציה של שיפור ביצועים להגדיר את גודל קבוצת הביקורת, זמן לניתוח נתונים, ואת הפרמטר לבחירת שורת הנושא המנצחת



בדוגמא הנ"ל, המערכת תשלח מייל ל 4000 נמענים תמתין שתי שעות ואז תשלח לשורת הנושא עם הביצועים הטובים יותר לפי פרמטר של פתיחות מייל

### 3. במסך הדוחות ניתן לראות מהי שורת הנושא הנבחרת



### ודו"ח מפורט על השליחה לקבוצת הביקורת

## דו"ח שיפור ביצועים

### שורת נושא

אחוז פתיחה	הקלקות	נפתחו	נשלחו	נושא
0.00		0	1	שורת נושא טובה
66.67	3	2	3	שורת נושא 2

בהצלחה!