

## דוח השליחה

לאחר שליחת הקמפיין המערכת מאפשרת לראות דו"ח מפורט של נתוני השליחה ולנתח אותו.

דו"ח ראשוני של נתונים כלליים ניתן לראות בלשונית "דיוור"

מועד שליחה	נושא	סטטוס	רשימת תפוצה	נשלחו	נפתחו	הקלקות	שגויים
<a href="#">מידי</a>	<a href="#">דוגמא</a>	טיוטה	לקוחות, נרשמו להתנסות, נרשמים לאתר	0	0	0	<a href="#">שלח מייד</a>
<a href="#">מידי</a>	<a href="#">טיפ יואב</a>	טיוטה		0	0	0	
<a href="#">בהצטרפות לרשימה (אחרי 20 ימים)</a>	<a href="#">מכתב 6 ואחרון</a>	רץ	נרשמים לאתר	53	13	1	<a href="#">פרטי שליחה</a>
<a href="#">בהצטרפות לרשימה (אחרי 16 ימים)</a>	<a href="#">מכתב 5</a>	רץ	נרשמים לאתר	57	11	1	<a href="#">פרטי שליחה</a>
<a href="#">בהצטרפות לרשימה (אחרי 12 ימים)</a>	<a href="#">מכתב 4</a>	רץ	נרשמים לאתר	63	18	1	<a href="#">פרטי שליחה</a>
<a href="#">בהצטרפות לרשימה (אחרי 8 ימים)</a>	<a href="#">מכתב 3</a>	רץ	נרשמים לאתר	65	18	1	<a href="#">פרטי שליחה</a>
<a href="#">בהצטרפות לרשימה (אחרי 4 ימים)</a>	<a href="#">מכתב 2</a>	רץ	נרשמים לאתר	70	27	0	<a href="#">פרטי שליחה</a>
<a href="#">בהצטרפות לרשימה</a>	<a href="#">מכתב 1</a>	רץ	נרשמים לאתר	77	39	17	<a href="#">פרטי שליחה</a>

**מועד שליחה** - מתי נשלח הקמפיין או למתי תוזמן הקמפיין לשליחה.

**נושא** - שם הקמפיין

**סטטוס** - סטטוס השליחה של הקמפיין. טיוטה - עדיין לא נשלח. רץ - קמפיין במהלך שליחה (בקמפיינים שתוזמנו לשליחה בהרשמות באתר וכדומה). מוכן לשליחה - הקמפיין בתהליך שליחה. נשלח - הקמפיין נשלח.

**רשימות תפוצה** - לאיזה רשימות תפוצה הוגדר לשלוח את הקמפיין.

**נשלחו** - כמה מיילים נשלחו, לכמה נמענים נשלח הקמפיין.

**נפתחו** - כמה מיילים שנשלחו נפתחו ע"י הנמענים.

**הקלקות** - כמה הקלקות נעשות על קישורים בתוך הקמפיין.

**שגויים** - כמה מיילים היו שגויים: חזרו עקב בעיה ביעד השליחה.

קמפיין שנשלח ניתן ללחוץ בקצה השמאלי של השורה על "פרטי שליחה" על מנת להיכנס לדו"ח השליחה המפורט.

## דו"ח שליחה

קישור לקמפיין: <http://mesereser.com/Mail/ViewEMail.aspx?ID=lpwww>

### דיוור חוזרים



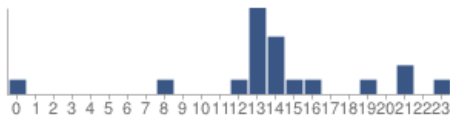
### פתיחות



### נתונים כללים

קמפיין: 04/04/2012  
מכתב 6 ואחרון  
נשא המכתב: נושא מס' 6- להישאר עם האצבע על הדופק  
נשלח אל: [נרשמים לאתר](#)

### פתיחה לפי שעות



### הקלקות על קישורים



### פרטי דיוור

נשלחו: 53  
נפתחו: 13 (24%)  
חשיפות: 19 (35%)  
דיוורים חוזרים: 0 (0%)  
דיוורים חוזרים - רכים: 0 (0%)  
נמענים שהוסרו: 2 (3%)

### פירוט הקלקות על קישורים בדיוור

הקלקות	קישור
1	<a href="http://www.reshamim.co.il/">http://www.reshamim.co.il/</a>

### פירוט שליחות

דואר	שם	סטטוס:	חיפוש:
Ido.beler@gmail.com	לידו הלר	קישור:	פשוט

קישור לקמפיין - ניתן לראות את הקמפיין בדף אינטרנטי. אפשר לקשר אותו בפייסבוק או ברשתות חברתיות אחרות, או לאתר שלכם.

נתונים כלליים - שם הקמפיין, תאריך השליחה - תאריך זה מתייחס לשליחה הראשונה שנעשתה לקמפיין. נושא הקמפיין ולאילו רשימות תפוצה הוא נשלח.

פרטי דיוור

נשלחו - כמות המיילים שנשלחו.

נפתחו - כמות המיילים שנפתחו. חשוב להבין כי בכמות המיילים שנפתחו נספרים רק מיילים שהנמען עשה עליהם פעולה מסויימת - הוריד תמונות או עבר לאחד הקישורים. בפועל, במידה והקמפיין הוא טקסט ולא רק תמונות, הרבה יותר אנשים ראו את הדיוור רק שאין לנו דרך לדעת זאת... אחוזי פתיחה שנחשבים טובים נעים בסביבות ה 20% פתיחות.

חשיפה - יש נמענים שפתחו את המייל יותר מפעם אחת, לחצו על יותר מקישור אחד או העבירו את המייל הלאה לחברים שלהם. סך כל המקרים הללו הם החשיפות.

דיוורים חוזרים - כמות המיילים שחזרו מסיבות של בעיות בתיבת הנמען.  
דיוורים חוזרים רכים - במידה והתיבה היתה מלאה או שיש לה מסנני כניסה נוקשים שלא איפשרו לדיוור להגיע.  
נמענים שהוסרו - נמענים שלחצו "הסר" בסיום המייל וסומנו במערכת כך שלא יקבלו יותר דיוורים.  
פתיחה לפי שעות - ניתן לראות את נתוני הדוח גם בגרפים ודיאגרמות. ניתן לראות את הפתיחה על פי הזמן שעבר מתחילת השליחה.  
פירוט הקלקות על קישורים בדיוור - על כל קישור שנמצא בקמפיין כמה סה"כ לחצו עליו.  
פירוט שליחות - רשימת כל כתובות המייל שאליהם נשלח הדיוור, הסטטוס של השליחה (נשלח, נפתח, הוסר, חזר) ומספר הפתיחות. את פירוט השליחות ניתן לייצא לאקסל לצורך ניתוחים נוספים. ניתן לבצע חיפוש על פי כתובת מייל, מיון לפי סטטוסים וקישורים.  
את הדו"ח כולו ניתן לייצא ולהציג גם ב PDF.