

## הגדרת סדרת מסרים במסר עשר

סדרת מסרים הינה אחת משיטות המכירה האוטומטיות היעילות ביותר. באמצעות מערכת מסר עשר תוכל ליצר סדרת של מסרים שישלחו ללקוח וישכנעו אותו בעדינות להפוך מליד ללקוח משלם. מחקרים מראים שכדי להפוך ליד ללקוח נדרשות לפחות שש פעולות מכירה אקטיביות. סדרת הטיפים מבצעת פעולות אלו עבורך באופן אוטומטי ולא שוכחת אף לקוח

### סדרת טיפים לדוגמה

- מסר ראשון – מיד לאחר ההרשמה של הלקוח נשלח מסר ובו הבעת תודה על ההרשמה, הסבר ללקוח על סדרת הטיפים ומסירת פרטי התקשרות לעסק שלך במידה והבטחת הטבה לנרשמים המסר יכול להכיל את ההטבה
- מסר שני – לאחר יום נשלח מסר המתאר את העסק שלך ויתרונותיו
- מסר שלישי – לאחר 3 ימים נשלח מסר המתאר יתרון ספציפי של העסק שלך או מוצר מוביל ואף מניע את הלקוח לפעולה לדוגמה הורדה של דמו הגעה לעסק כדי לקבל מתנה
- מסר רביעי, והלאה

## How To

יצירה של סדרת מסרים זהה כמעט לחלוטין ליצירת קמפיין רגיל, ההבדל היחיד הוא בהגדרת השליחה בעמוד האחרון של אשף יצירת הקמפיין.

יצר רשימת תפוצה אליה ישלחו המסרים, וודא שנרשמים מהאתר מצורפים לרשימה זו לצורך ההדגמה נניח ששם הרשימה הוא "נרשמו באתר"

יצירת מסר ראשון

בדף הבית בחר בצור קמפיין חדש ו קרא לא "טיפ לנרשמים מספר 1"

**שם הקמפיין:**   
שם הקמפיין הינו לצורכי זיהוי ודוחות ולא יופיע בדיוור ללקוחות

**צור קמפיין מ-:**

זכנית מוכנה, השתמש באפשרות זו ליצירת קמפיין חדש

קמפיין קודם, השתמש באפשרות זו במידה והינך רוצה להתבסס על קמפיין קודם

URL, השתמש באפשרות זו במידה והמכתב נמצא ברשת

המשך ביצירת המסר כבקמפיין רגיל בשלב 4 בחר ברשימת התפוצה "נרשמו באתר"

### רשימות תפוצה:

בחר רשימת תפוצה אליה ישלח הדיוור. נתן לבחור ביותר מרשימה אחת.

שם הרשימה	
בדיקה	<input type="checkbox"/>
נרשמו באתר	<input checked="" type="checkbox"/>
רשימה חנויות	<input type="checkbox"/>

בשלב הסופי של הקמפיין בחר באופציה שלח בהצטרפות איש קשר לרשימה האופציה מופיעה באפשרויות מתקדמות

### שלח דיוור נסיון

דואר אלקטרוני: yoav@hotmail.com שלח לבדיקה

### בחר מועד השליחה

שלח מייד  
 שלח בתאריך:  בשעה:  :  :   
 דוגמא: dd/mm/yyyy  
 שמור כניסוח ושלח בהדמנות אחרת

### אפשרויות מתקדמות - שליחה לפי אירוע

- שלח בהצטרפות איש קשר לרשימה
- שלח משימת יומן
- שלח ביום הולדת

יצירת מסר שני לשליחה לאחר 3 ימים חזור על תהליך יצירת המסר קרא למסר "טים לנרשמים מספר 2" במסך האחרון של האשף בחר ב אופציה שלח מספר ימים לאחר הצטרפות איש קשר לרשימה

באפשרותך לשלוח מייד, לשלוח בתאריך עתיד, או לשמור כניסוח לשמות ולשלוח בהדמנות אחרת

### שלח דיוור נסיון

דואר אלקטרוני: yoav@hotmail.com שלח לבדיקה

### בחר מועד השליחה

שלח מייד  
 שלח בתאריך:  בשעה:  :  :   
 דוגמא: dd/mm/yyyy  
 שמור כניסוח ושלח בהדמנות אחרת

### אפשרויות מתקדמות - שליחה לפי אירוע

- שלח בהצטרפות איש קשר לרשימה
- שלח 3 ימים לאחר הצטרפות לרשימה
- שלח ביום הולדת

וכך הלאה